



En ny verden

(change or die)

Henning Lunde
Seminar Abelia
Oslo, 12. mai 2016



G A F A





VI HAR DET FANTASTISK...

- Driver fulldekkende industrioperasjon i Norge
- 2,3 millioner kunder
- Tilbyr et produkt alle er avhengige av
- Investerer milliardbeløp hvert år
- 1 265 dyktige ansatte og flere tusen som jobber for oss i hele landet
- 9 milliarder i omsetning
- Marginer på 30 prosent
- **BEDRE 4G DEKNING ENN TELENOR😊**



VI SPANDERER 3 MÅNEDER



BESTILL HER

Tilbudet gjelder til 1. juli. Gjelder alle SMART-abonnement for både nye og eksisterende kunder.

Spetalen om vinnerbedrifter: – Telenor er konkurs om ti år

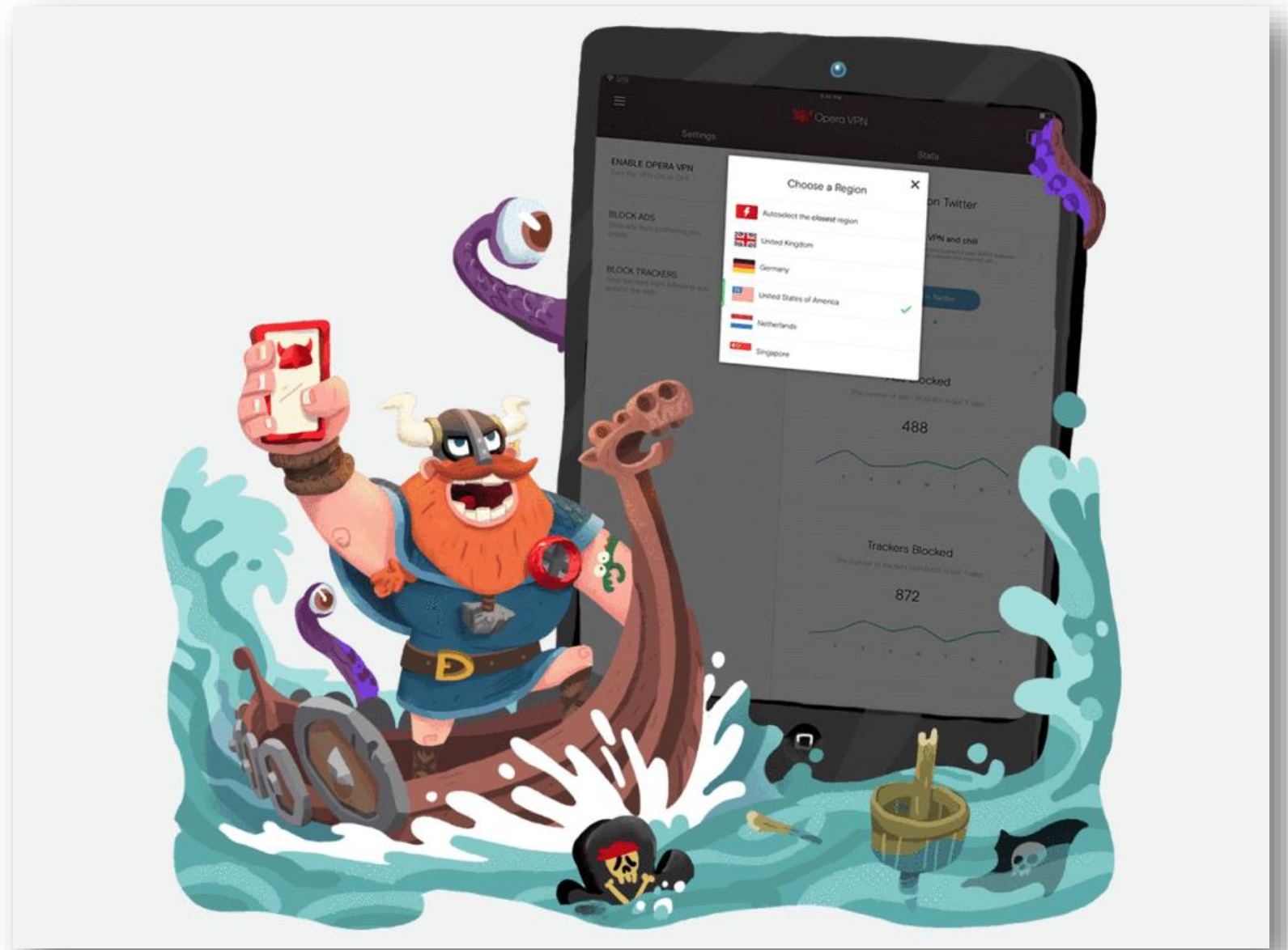
Om en blir statisk og ikke utvikler seg, vil en bli utkonkurrert. For å kunne lykkes må en ha lidenskap, utholdenhet og dynamikk, mener ekspertene i E24s jubileumspodcast.







Opera

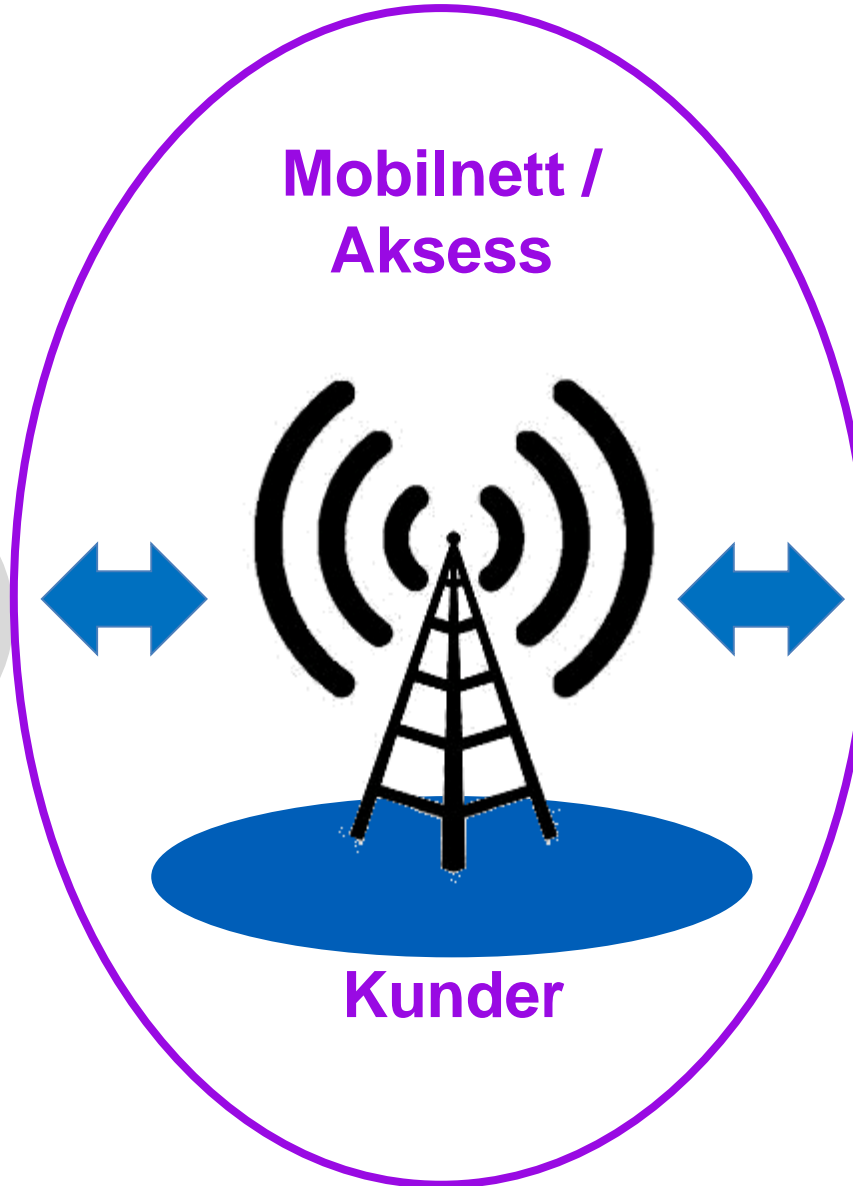


VÅR KJERNEVIRKSOMHET (i dag)

OTT aktører:
Produkter/Tjenester



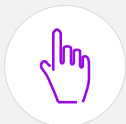
Mobilnett /
Aksess



Terminaler (nettbrett,
smarttelefoner etc.)



TRE STORE UTFORDRINGER FOR MOBILOPERATØRER



1. Kundeopplevelse



2. Disrupsjon OTT aktører



3. Mobilnettskvis

44% av mobilkundene i Vest-Europa er villige til å bytte til GAFA hvis de tilbyr mobiltjenester

Innholdseiere og internettaktører opererer **globalt** med forretnings- og operasjonsmodeller basert på **kundeinnsikt**

I **2020** vil Telia Norge måtte bygge mange **nye basestasjoner hvert år** for å kunne håndtere den enorme dataveksten



VI SPILLER
I VM



Google



Project Fi



Sprint  T-Mobile


Wifi





HVA HAR DETTE MED STRATEGISK

KOM

MUN

IK

AS

JON

Å GJØRE?

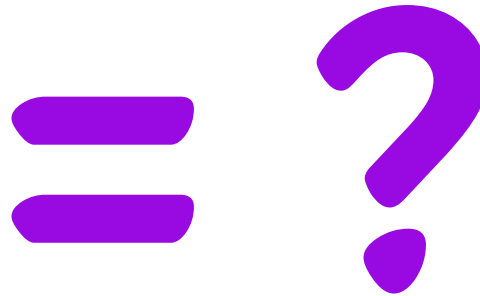


**CHANGE
AHEAD**

INTERKOMMUNIKASJON



TELE2



NETCOM-NAVNET SKROTES ENDRET LOGO ALLEREDE I 2011



■ Telias merkevarestrategi komplett etter Tele2-oppkjøpet

Farvel Netcom, velkommen Telia

NYTT NAVN PÅ VEI:
1. mars er det slutt for Netcom, som nå døpes om til Telia. Har fra Stockholm da konsernet skiftet logo i 2011, og også Netcom fikk den lille steinen som symbol. FOTO: NTB SCANPIX

TELEKOM: 16 år etter at TeliaSonera kjøpte Netcom skifter man navn til Telia - konsernets nye premium-brand i Norge.

SVEN CHR. STENVAAG
SVEN.STENVAAG@FINANSAVISEN.NO

– I 2015 investerte Telia like mye i det norske mobilnettet som i mobilnettet i Sverige. Den norske forankringen vår skal styrkes, og vi skal fortsette å investere kraftig i årene fremover, sier Abraham Foss, adm. direktør i Telia Norge.

I går offentliggjorde han et navnebytte som har ligget i luften en stund. Netcom-navnet forsvinner til fordel for Telia, som blir det klare premium-brandet i en familie som ellers rommer «ungdommelige» Chess, «folke-

lige» One Call og «etniske» MyCall.

– I tråd med våre nye merkevareplattformer skal nye Telia bli vårt premium-brand i Norge. Det skal bli tydeligere for alle privat- og bedriftskunder. Og så skal vi ha de andre merkevarene for å representere distinkt andre valgmuligheter for kundene våre, sier Foss.

Navnebyttet signaliseres samtidig at TeliaSonera satses tungt på Norge – i en tid hvor man er på vei ut av både Asia, tidligere Sovjetstater, og som Finansavisen skrev i går, muligens Spania.

– De to siste årene har vi bygd ut landets raskeste og mest utbredte 4G-nett, der vi nå er på 96 prosent av befolkningen. Det er vi stolte over, og nå er vi klare for å se enda lenger fremover, forteller Foss.

Auksjon endret alt

At Telia har bygget ut 96 prosent 4G-dekning henger tett sammen med frekvensauksjonen i desember 2011, der TeliaSonera gikk seirende ut og samtidig forpliktet seg til å bygge 98 prosent dekning innen 2018.

Tele2 fikk som kjent ikke fre-

kvenser, og ble kjøpt av av Telia for 4,5 milliarder kroner i 2014. For at oppkjøpet skulle tillates, sukket man blant annet pillen med å love raskere utbygging av 4G.

– Vi har virkelig vist at vi kan utfordre Telenor på deres kjerneposisjon – nettverk og dekning. Vi var først ut med 4G+ og vi satte hastighetsverdensrekord så sent som i desember. Nettopp på grunn av dette ble vi av bransjen kåret til årets teleoperatør i 2015, skryter Telia Norge-sjefen.

Endringen nå er mer enn et navnebytte, bedyrer han.

– Vi skal bygge et helt nytt selskap. Navnebyttet innebærer en strategisk endring der vi i mye sterkere grad skal kombinere Te-



ADM. DIREKTØR TELIA NORGE: Der blir nå tittelen til Abraham Foss.

lia internasjonale styrke med vår nettverksposisjon og lokale kunnskap for å tilby kundeopplevelser i verdensklasse, lover Foss.



[Redacted] Dette dreper meg sakte innvendig. NetCom (?) har mistet uskylden sin, og blitt like profittbasert som Telenor. Og Telenor er jo ett skjellsord i denne bransjen. Skal i begravelse idag, men dette var faktisk enda tristere. Har 1 liter eksklusiv russisk vodka som skal styrtes i kveld. Dette er tragisk !!

Like · Reply · 3 hrs



Få Mest Mulig ut av NetCom 🟡 Hei Tormod. Pass på at du ikke går "full Russian" da, med tanke på vodkaen 😊 Men i forhold til navnebytte, så vil det nok dette være en positiv ting for både oss og kundene våre fremover. Mvh Håvard

Like · Reply · 🍊 3 · 3 hrs





2016

The Innovation Days

[insert your idea here]



Rytter beste:
Etter 15 år i Schibsted er Finns tidligere innovasjonssjef klar for å ta fatt på telebransjen.

Tech / Publisert 11.01.2016 13:38:37 - Oppdatert 11.01.2016 14:02:20

Tidligere Finn-topp blir «Internet of Things»-sjef

«Wasim har gitt meg tidenes jobb i Telia. Jeg skal få penger for å leke med Internet of Things. Hadde gjort det gratis – I shit you not. (...) Gleder meg som en liten drittunge!».



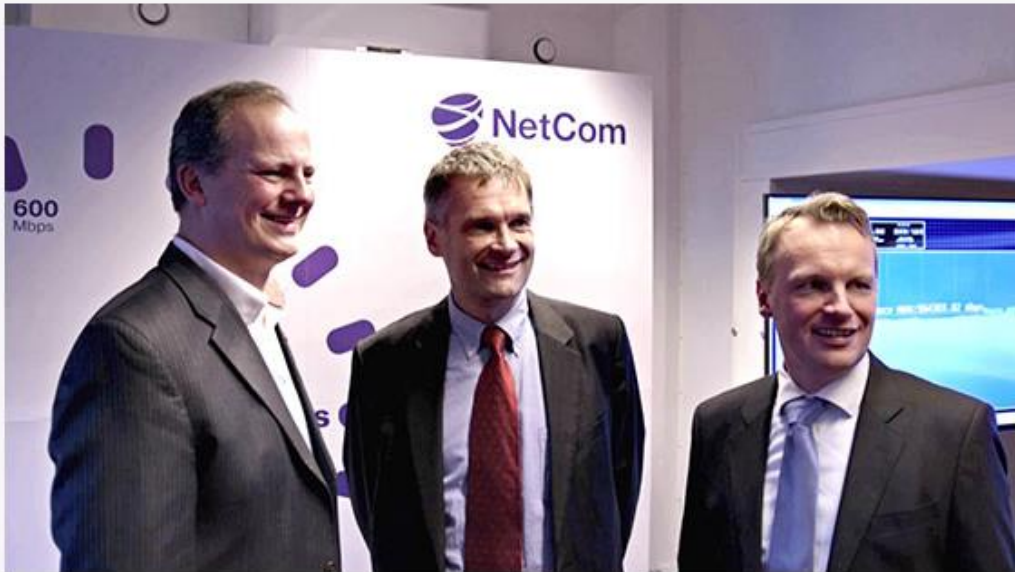
MYNDIGHETSKOMMUNIKASJON



LEDENDE PÅ TEKNOLOGI OG INNOVASJON

Verdensrekord i NetComs 4G-mobilnett

(Oslo 14. desember 2015) I dag har det blitt satt hastighetsverdensrekord i NetComs mobilnett i Groruddalen i Oslo. Samferdselsminister Ketil Solvik-Olsen og norsk presse fikk oppleve hastigheter opp mot hele 1 Gbit/s. Den nye teknologien, LTE Advanced Pro, er et viktig skritt på veien mot 5G.



Samferdselsdep @samferdselsdep · 5 t

-Norge ligger fremst i teknologisk utvikling, sier @ketilso på @netcom_ks 4,5G-lansering bit.ly/1NsDAh5

👤 Ketil Solvik-Olsen



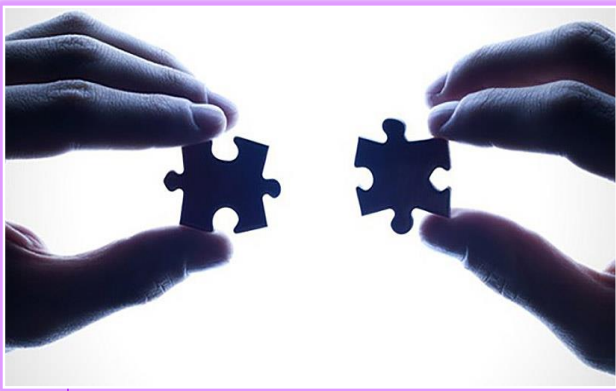
👤 4 ❤️ 2 ⋮



FOR OSS HANDLER DET OM TO TING:



DIGITAL TILRETTELEGGER



DIGITALE PARTNERSKAP





EN VERDEN AV MULIGHETER HVIS VI LYKKES





TAKK FOR MEG
@LundeHenning

