



Forskning - Innovasjon - Verdiskapning

Jens Strøm

Forskningsdirektør BAMA

FFA Årskonferanse 3.5.2016



Forskning, innovasjon og verdiskapning

- Strategisk utviklingsprosess sammen med Plantforsk,(Nibio) Matforsk,(Nofima) Gartnerhallen og BAMA startet i 2000
- FIV-prosjekter som verktøy og drivkraft for å utvikle forbruket av frukt og grønt
- Fokus dyrkningsmetoder, naturgitte forutsetninger og forbrukerbehov
- Mål: Varig konkurransekraft og forbruksøkning av norske produkter
- Skape kultur for å benytte forskning som verktøy for utvikling



Overordnede kvalitets- og forsknings prinsipper

- **D+D**
- **Demming**
 - Kvalitetshjulet
 - Fokus prosess i verdikjeden, samarbeid
 - Statistikk
 - ***Kontinuerlig forbedring***
 - ***Kvalitets arbeide***
- **Darwin**
 - De som tilpasser seg overlever
 - ***Kontinuerlig utvikling***
 - ***FIV***



FIV prosjekter

- 100 stk. i regi av FIV, totalverdi ca. 600 mill. kr.
- Avkastning noen hundre millioner årlig på første ledd og i hele verdikjeden
- Økt konkurransekraft for våre kunder
- Vi er først ute med det meste knyttet til norsk produksjon
- 30-35 % av nye produkter siden 2000 kan relateres til FIV prosjekter

BAMA prosjekt - 2006

- Smart vareflyt
- Kontroll av vareflyt med RFID teknologi
- Sporbarhet
- Temperaturovervåking
- All transport fra kontinentet benytter RFID for temperturovervåking
- Automatisk logging og dokumentasjon bidrar til effektiv varekontroll og vareflyt i hele verdikjeden
- Reklamasjoner til leverandør redusert til ca. 0,5%





Trygg Mat prosjekter

E.colie

- Overlevings evnen for E.colie i salat
- Veterinærinstituttet og Niva
- Resultat: Nye rutiner og redusert risiko

Virus i mat (2015)

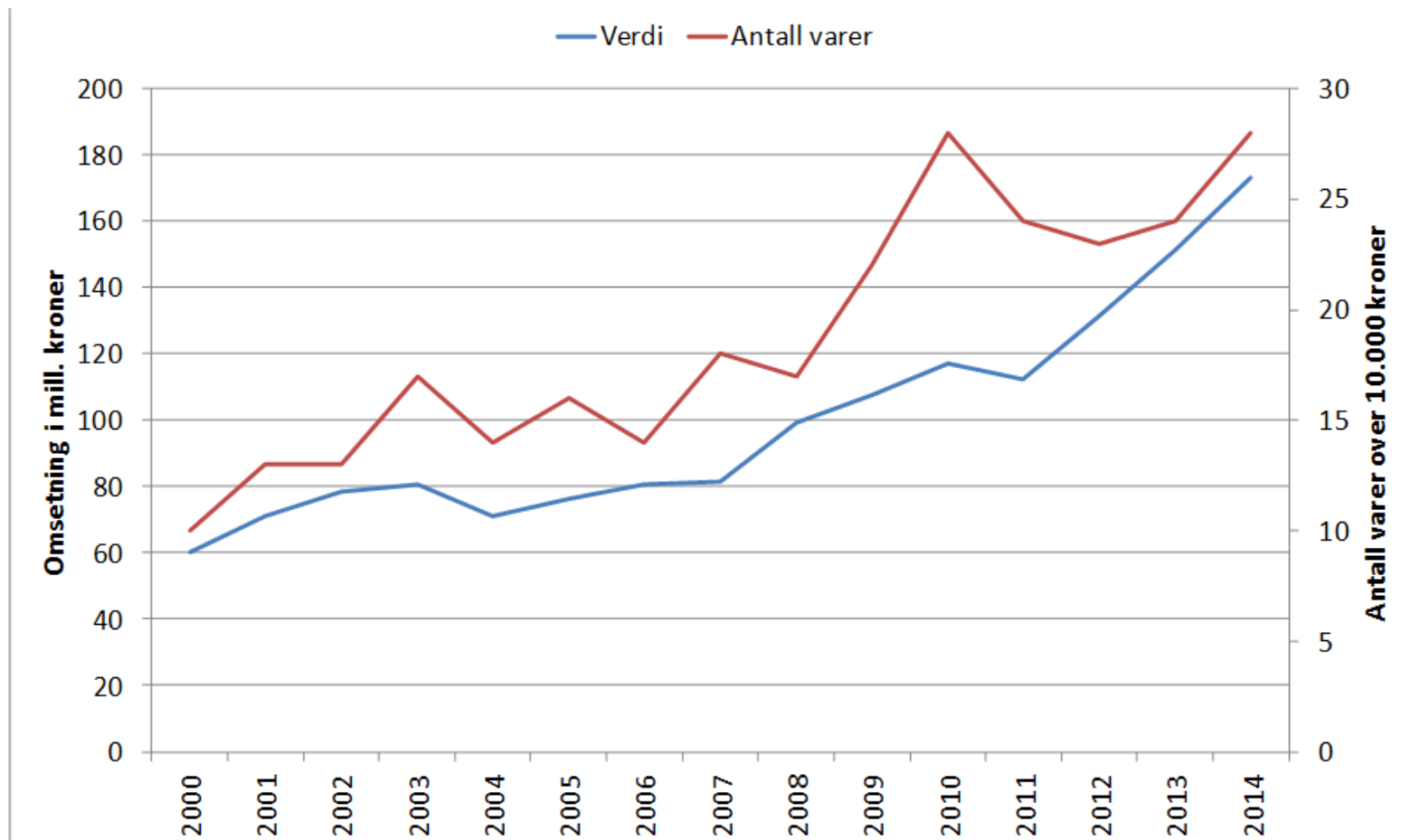
- Mål: finne metoder for å redusere risiko for virus i våre produkter



Andre områder

- Emballasje
- Redusert matsvinn
- Produkter, utnytte total råstoffmengde
- **Miljø**
 - Klimat, fotavtrykket
 - Plantevern

Markedsorientert produksjon av norske veksthustomater 2007



Økt verdiskaping i hele verdikjeden for tomat ved forbrukersegmentering og produktdifferensiering 2000

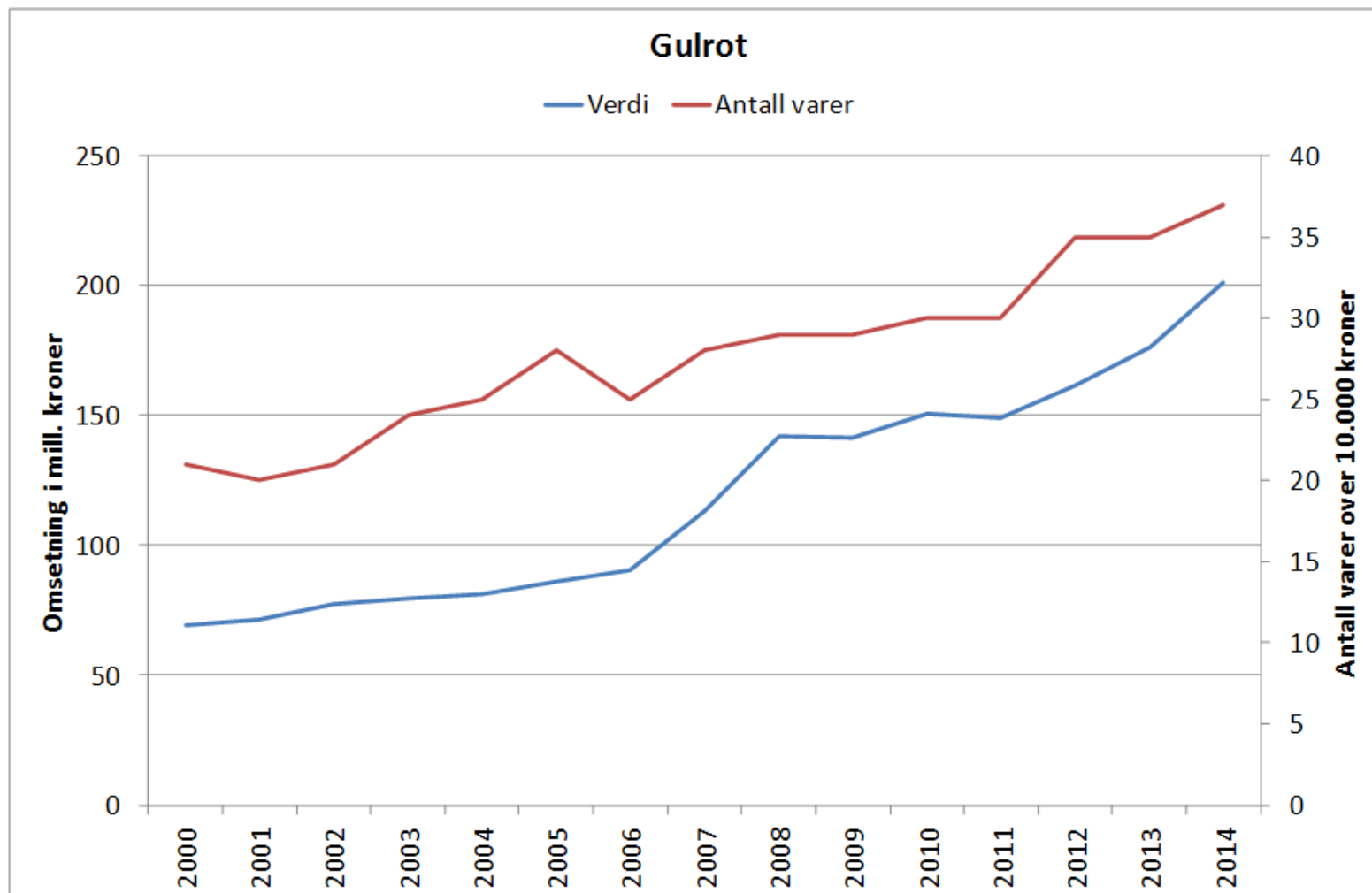


Gulrot

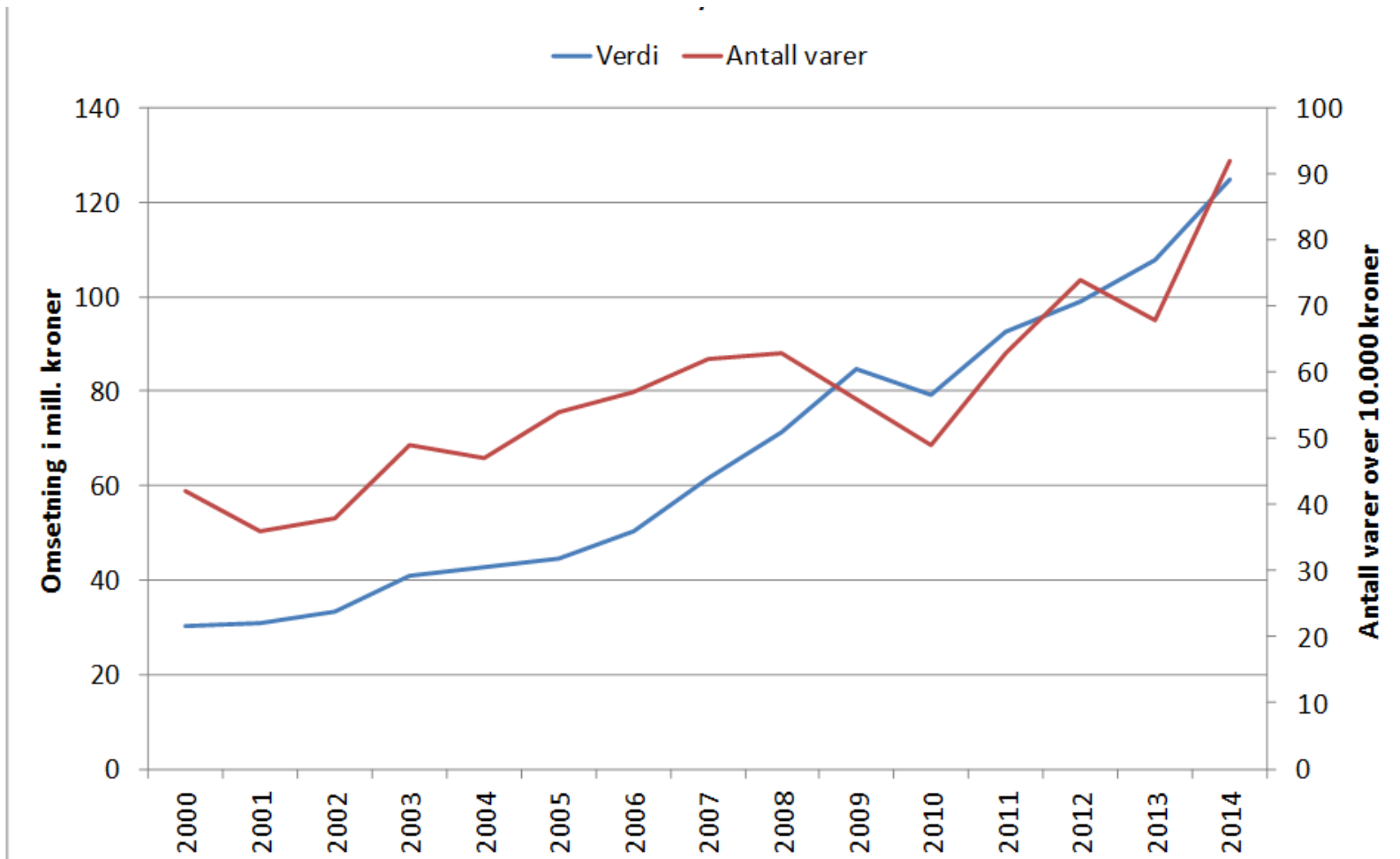
- **Mål:** forstå gulrotens liv for å unngå usmak - terpen (parafin)
- **Resultat:**
 - Unngå å stresse gulroten i vekst, opptak, vasking og pakning
 - Polering fjerner ytre skinn hvor terpensmaken sitter
 - Norge har det høyeste forbruk av gulrot i Europa - 9 kg pr capita
 - Forbruksvekst 10 – 15% pr. år

Prosjekt gulrot med god smak

2002-2004

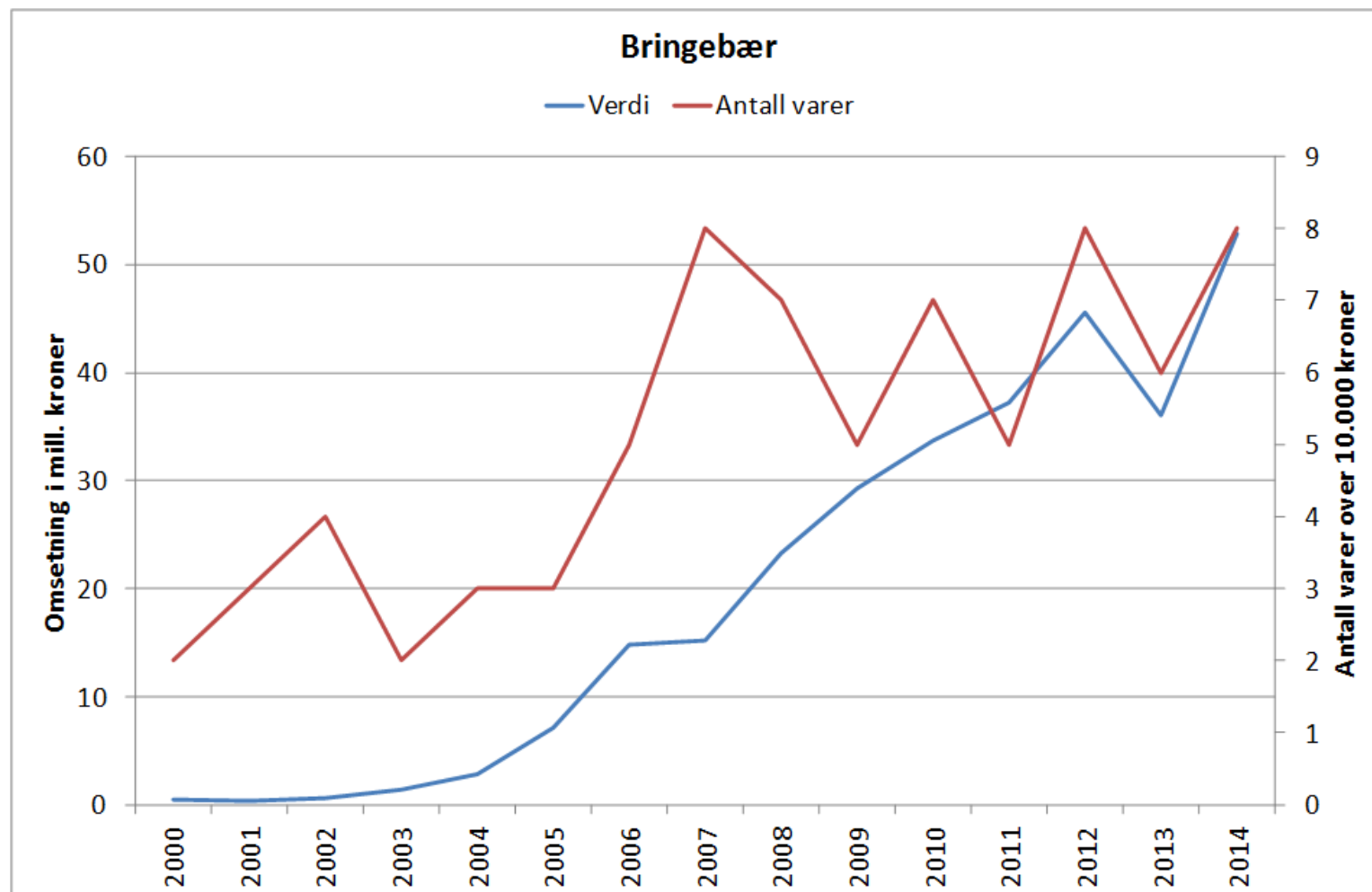


Prosjekt: Innovasjonsdugnad løk, 2002

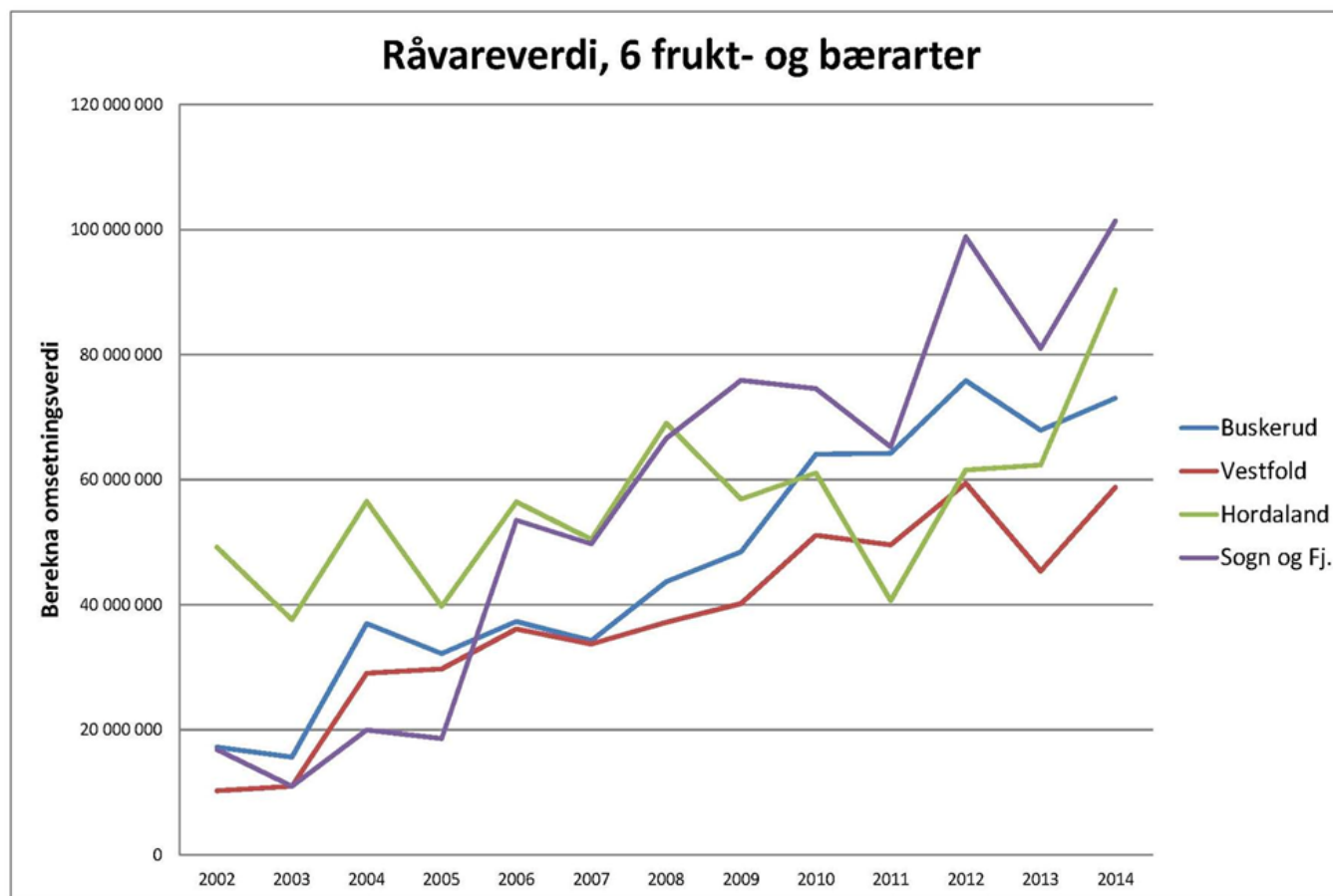


Norsk løkproduksjon med preferanser i markedet og et forbruk tilsvarende Europa - 2009

Prosjekt: Økt verdiskapning i frukt- og grøntnæringen i Sogn og Fjordane 2001 - 2004



Utvikling Sogn og Fjordane mot resten av landet



Kjelder: SLF og Produsenttjenesten Økern



Gro-Fondet

- 100 mill. over 10 år
- NorgesGruppen-Gartnerhallen-BAMA

Formål:

- Gro-Fondet skal bidra til å øke produksjonen og forbruket av norsk frukt, bær, grønnsaker og poteter.
- Bidra til ytterligere økt verdiskaping og varig konkurransekraft for næringen.

Takk for oppmerksomheten!

