

FIRST HOUSE

"Det enkle er ofte det beste"

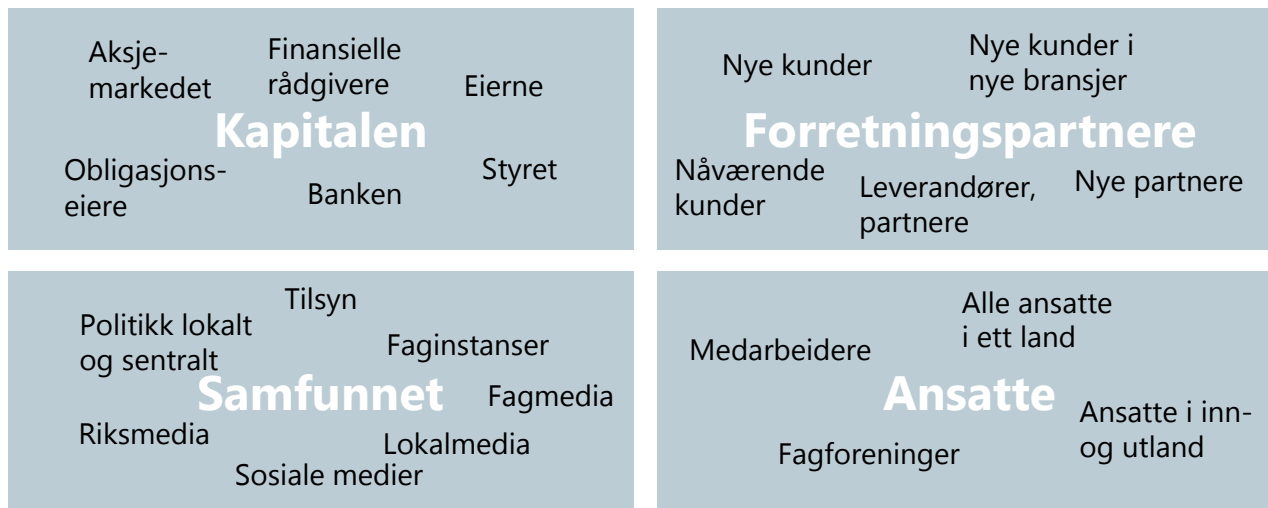
Abelia, 12. mai 2016



FIRST HOUSE

Samfunnet er mer komplisert enn noen gang

Flere interessenter, flere arenaer...



- Kompleksiteten i lederoppgavene øker
- Krevende å beherske alt

Strategisk kommunikasjon blir av flere teoretikere definert som en virksomhets bruk av kommunikasjon for å nå sine mål.

Taktikk er læren om stridskreftenes
anvendelse i den enkelte fektning. Strategi
er læren om fektningenes anvendelse med
henblikk på krigens mål.

Clausewitz (1832)

Sagt på en annen måte



1. Hva ønsker du å oppnå
2. Kommunikasjonsstrategiske grep
3. Hvilke tiltak

God kommunikasjon gir resultater

Økt omsetning

(Topplinjevekst)



- Øker virksomhetens og produktenes attraktivitet og synlighet
- Posisjonerer selskap og produkter riktig i opinion, politikk og i forhold til kunder
- Gir kraft i salgs- og markedsarbeidet
- Styrker relasjoner til kunder og andre sentrale interessenter

Høyere marginer

(Bunnlinjevekst)



- Beskytter omdømmet
- Sikrer oppslutning om gjeldende strategi
- Engasjerer og motiverer ansatte
- Reduserer rekrutteringskostnader
- Bidrar til effektive endringsprosesser
- Forbedrer ledernes kommunikasjonsevner

For å lykkes med kommunikasjon må ha et avklart forhold til hva du ønsker å oppnå