

Stortingets Familie- og kulturkomite
Stortinget
0026 Oslo

Oslo 20. oktober 2017

Høringsinnspill fra Abelia: Prop.1S 2017-2018: Statsbudsjettet Kap. 325, post 71

Abelia er NHOs landsforening for kunnskaps- og teknologibedrifter, og organiserer mer enn 2.100 virksomheter med over 48.000 årsverk. Vår visjon er "Drivkraft for kunnskapssamfunnet". Abelia viser til anmodning om høring til komiteen, og vedlegger her vårt skriftlige innspill. For en digital versjon av dette høringsbrevet: https://www.abelia.no/politikk/statsbudsjettet-2018/horinger/horingsinnspill_kultur/.

Kreativ næring favner en mangfoldig gruppe aktører med svært ulike interesser og behov. I den ene enden av skalaen ligger kunstproduksjon og kulturforvaltning, mens kommersielle interesser innen mote, design, media og reklame ligger i den andre. Abelia organiserer mange bedrifter i den kommersielle kategorien herunder også næringsklyngene Norwegian Fashion Hub, Norwegian Rooms, og Human Innovation. Vi er svært positive til at regjeringen fortsetter å gi kreativ næring økt politisk fokus og interesse. At Innovasjon Norge og Kulturrådet har fått i oppdrag å samarbeide om tjenester for å utvikle næringspotensialet mener vi er en god utvikling.

I statsbudsjett for 2018 foreslår Kulturdepartementet en videreføring på 30 mill. kroner til utvikling av kreativ næring i Innovasjon Norge, til tiltak som bedriftsnettverk, næringsklynger, eksportprogram, investorprogram og låneordninger. I forslaget heter det at tiltakene skal rette seg mot bedrifter med vekstambisjoner og -potensial og skal bidra til økt investering i, og omsetning av, kulturelle og kreative produkter og tjenester. Abelia anerkjenner viktigheten av denne satsningen og har tidligere gitt innspill til næringspolitisk råd for kulturell og kreativ næring. Vi mener spesielt at økt fokus og finansiering gjennom Innovasjon Norge sine programmer må til for å styrke utviklingen.

- Abelia vil jobbe for at ordningen videreføres og forsterkes også i fremtiden.

Da det er et uttalt mål for myndighetene å dyrke frem en eksportrettet kreativ næring, må det legges tydelige føringer også i næringspolitikken.

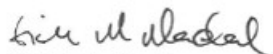
- Abelia oppfordrer til et tett samarbeid mellom Kulturdepartementet, Nærings- og fiskeridepartementet, og Utenriksdepartementet.

Dette mener vi fordi vi er bekymret for at en videre utvikling av kreativ næring fort vil kunne preges av følge-feil, og ikke flytte seg fra å være kun en kulturpolitisk satsning- til også å være et næringspolitisk satsningsområde. Som eksempel på følge-feil faller kreativ næring inn under kulturbudsjettene til Utenriksdepartementet, noe som er en hemsko for kommersielle aktører, som for eksempel motebransjen som globalt er en stor industri, hvor da norsk mote i internasjonal sammenheng ikke blir prioritert som en kommersiell eksportnæring, men kun som kulturfremme.

Med vennlig hilsen



Hilde Widerøe Wibe



Gisle Mariani Mardal



Næringspolitisk direktør i Abelia

Leder design og merkevare i Abelia