



” *AbeliaNord skal bidra til å utvikle nordområdene til en spennende og attraktiv kunnskapsregion* ”

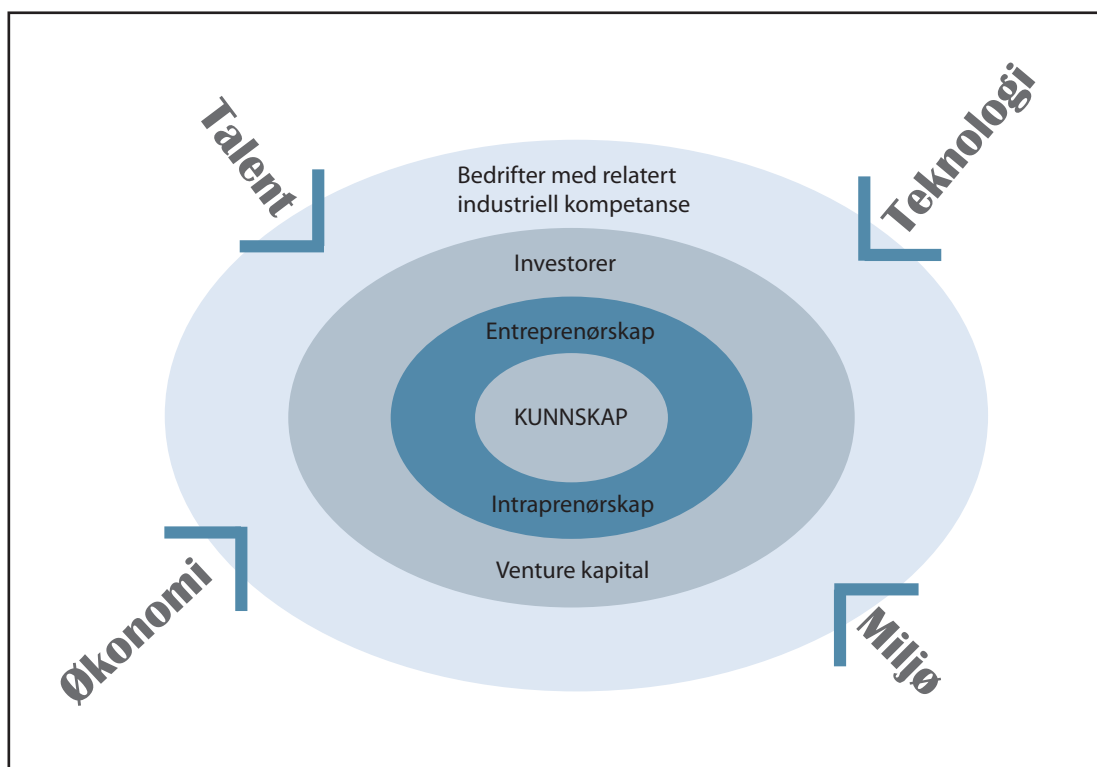
Vi kan få mer verdi ut av verdiene i nord: **Et kunnskapsbasert Nord-Norge**

AbeliaNord-konferansen 2009

Tromsø 10. og 11. november

- Sted:** Radisson SAS Hotel, Sjøgata 7, Tromsø
Pris: Kr. 1.000,- for medlemmer i Abelia / kr. 1.500,- for andre
Inkluderer lunsjer og middag
Arrangør: Abelia i samarbeid med AbeliaNord
Møteleder: Ingvild Myhre, Rådgiverne LOS AS
Påmelding: Innen 30. oktober. Meld deg på [her](#)
Overnatting: Kontakt Radisson SAS Hotel på tlf. 02525,
eller pr e-post: sales.tromso@radissonsas.com
Oppgi referansenummer **Abe09** for å få konferansepris på
kr. 995,-/595,- pr. person i enkelt/dobbelrom.
(Med forbehold om ledig kapasitet.)

Generisk kunnskapsnav



”

Talentet spør: Hva finnes der? Hvem er der? Hva skjer der? Dette er viktige elementer i attraktiviteten til stedet som skal tiltrekke seg de kunnskapsrike og kreative menneskene.

”

Overordnet tilnærming

11:00 – 12:00

Registrering
Lunsj på Radisson SAS Hotel, Tromsø

12:00 – 12:15

Åpning av konferansen
Leder av AbeliaNord, Terje Wold, Adm. direktør Invenia AS

12:15 – 12:45

Trender og utviklingstrekk: Kunnskap som drivkraft.
Abelias interesse i utviklingen av AbeliaNord
Adm. direktør Paul Chaffey, Abelia

12:45 – 13:00

Pause

13:00 – 14:00

Et kunnskapsbasert Norge
Kunnskapsbasert verdiskaping og konkurranseevne i en global verden
Professor Torger Reve, Handelshøyskolen BI

14:00 – 15:00

Et kunnskapsbasert Nord-Norge
Lansering av regionalt forskningsprosjekt
Managing Partner Erik Jakobsen, MENON Business Economics AS

15:00 – 15:30

Vitaminrik minglepause

15:30 – 16:45

Et kunnskapsbasert Nord-Norge.
Gruppearbeid og diskusjon med forberedte oppgaver

16:45 – 17:00

Pause

17:00 – 18:00

Samtale i stor gruppe
Fasilitator: Professor Torger Reve og Erik Jakobsen

19:30

Aperitiff på Radisson SAS Hotel

20:00

Konferansemiddag på Radisson SAS Hotel

Dypdykk i modellen. Hvordan kan modellen brukes i Nord-Norge? Hvilke "motorer" og "strukturer" vil generere kunnskapsutvikling i et kunnskapsbasert Nord-Norge?

08:30 – 09:00

Regional verdiskaping - hvordan vinnes kampen om å være attraktiv?
En sammenligning av norske storbyregioner i Norge over tid
Forskningsleder Martin Gjelsvik, International Research Institute of Stavanger (IRIS)

09:00 – 09:30

Ledelse av en privat kompetansebedrift i Nord-Norge – erfaringer og muligheter.
Daglig leder og seniorrådgiver Berit A. Laastad, Bedriftskompetanse as Bodø

09:30 – 09:45

Pause

09:45 – 10:15

Universiteter og høyskoler som motorer i et kunnskapsbasert nordområde
Hvilken rolle vil UiT ta og hvordan utvikle gode samarbeidsflater med næringslivet?
Rektor Jarle Aarbakke, Universitetet i Tromsø

10:15 – 10:45

Er Troms Kraft avhengig av kunnskap for å oppnå vekst?
Kommunikasjonssjef Lena Glosemeyer Fangel, Troms Kraft AS

10:45 – 11:00

Pause

11:00 – 12:30

Hvordan skape et optimalt investeringsmiljø for kunnskapsbaserte bedrifter i Nord-Norge?
- *Partner og daglig leder Eirik Sjørgård, Pronord AS*
- *Direktør Asbjørn Rasch jr., Innovasjon Norge Troms*
- *Konserndirektør Liv B. Ulriksen, SpareBank 1 Nord-Norge*
- *Direktør Grete Kristoffersen, Næringsforeningen i Tromsøregionen*
- *Adm. direktør Harald Karlstrøm, Origo Nord AS*
Korte innlegg etterfulgt av paneldebatt fasilitert av Paul Chaffey

12:30 – 13:00

AbeliaNord: Et ledernetverk for kunnskapsbasert virksomhet i nord
Leder AbeliaNord, Terje Wold, Adm. direktør Invenia AS

13:00

Avslutning
Lunsj på Radisson SAS Hotel