

ABELIAS
STRATEGI
2021 - 2025.

abelia

INNLEDNING.

Dette er et flerårig strategisk rammeverk for all aktivitet i Abelias regi for perioden 2021 til 2025. Strategien vil bli revidert årlig.

Planen beskriver drivkrefter i samfunn og næringsliv som begrunner våre målsetninger og prioriteringer. Den tar utgangspunkt i formålsparagrafen, slik den er formulert i Abelias vedtekter, og vår analyse av medlemmenes behov og hvordan medlemmene svarer på vår tids store samfunnsutfordringer.

Strategien er det overordnede styringsdokumentet for organisasjonen.

Politisk plattform, årlige handlingsplaner, budsjett og andre plandokumenter forholder seg til føringene i denne strategien. Disse beskriver hvordan de overordnede målsetningene skal realiseres gjennom det løpende arbeidet.

Øystein E. Søreide

Administrerende direktør

INNHold.

Innledning	2
1. Om Abelias	4
Abelias visjon	6
Abelias misjon	6
Våre verdiforslag	7
2. Abelias i 2025	9
3. Mål og strategisk retning	12
Abelias strategiske mål 2021-2025	13
For å nå de strategiske målene	14
4. Abelias politiske arbeid	16
Abelias politiske hovedsaker	17
5. Våre verdier	19

1. OM ABELIA

Abelia er NHOs landsforening for kunnskaps- og teknologi-virksomheter. Vi organiserer ca. 2 500 virksomheter med over 54 000 årsverk. Dette er virksomheter innen IKT, telekom, undervisning, forskning, konsulent/rådgivning, kreative næringer og ideelle organisasjoner.

Av **formålsparagrafen** fremgår det at Abelia skal arbeide for å:

- Oppnå gode og forutsigbare betingelser for lønnsomhet, vekst og utvikling hos medlemmene
- Styrke innovasjonstakten i Norge gjennom et effektivt samspill mellom forskning, undervisning og næringsliv
- Posisjonere norsk næringsvirksomhet i det internasjonale kunnskapssamfunnet
- Yte god service og rådgivning til medlemmene
- Synliggjøre næringens betydning overfor myndigheter og samfunn
- Skape nettverk og samarbeidsfora for kompetanseutvikling og fornyelse



ABELIAS VISJON

Et digitalt og bærekraftig kunnskapssamfunn.



ABELIAS MISJON

Abelia er organisasjonen for kunnskaps- og teknologivirksomheter. Sammen skaper vi et bærekraftig kunnskapssamfunn ved å realisere det digitale Norge, styrke forsknings- og innovasjonstakten og øke konkurransekraften til våre medlemmer gjennom å posisjonere dem i det internasjonale kunnskapssamfunnet.



Norge står midt i en nødvendig omstilling til et miljømessig, økonomisk og sosialt bærekraftig samfunn. Kunnskaps- og teknologivirksomhetene gjør det mulig. Derfor skal Abelia være en tydelig samfunnsaktør som bygger bro mellom sektorer ved å sette dagsorden på områder der kunnskap og teknologi kan gjøre en forskjell.

Vi skal sikre at medlemmene øker sin lønnsomhet, får bidra til å løse samfunnsutfordringene, blir Norges fremste arbeidsgivere og styrker sitt nettverk gjennom våre møteplasser og koblingspunkter.

VÅRE VERDIFORSLAG

- Abelia sikrer medlemmene politisk gjennomslag og synlighet for å styrke virksomhetenes posisjon og øke deres internasjonale konkurransekraft
- Abelia gjør medlemmene til bedre arbeidsgivere gjennom kompetanseheving og rådgivning i arbeidsgiverspørsmål
- Abelia gir medlemmene innsikt og analyse som lar virksomhetene få en bedre forståelse av utviklingen i markedet og samfunnet
- Abelia er en koblingsboks som lar medlemmene knytte nettverk og etablere nye partnerskap på tvers av bransjer og næringer
- Abelia gir medlemmene økonomiske fordeler ved å stå samlet



2. ABELIA I 2025

Tydlig stemme
for kunnskaps- og
teknologinæringene.

Premissleverandør i
diskusjoner om digitalisering,
forskning og innovasjon,
næringsutvikling og
kompetanse.

Utfordrer i spørsmål om
bærekraft og omstilling.

Kobler virksomhetene
på tvers av bransjer.

Profesjonell rådgiver i
spørsmål om fremtidens
arbeidsliv.

Sentral, stor og aktiv pådriver
i NHO-felleskapet.



3. MÅL OG STRATEGISK RETNING



ABELIAS STRATEGISKE MÅL 2021-2025

Abelia er førstevalget
for kunnskaps- og
teknologivirksomheter



Abelias medlemmer er Norges
beste og mest fremtidsrettede
arbeidsgivere



Abelia er den ledende stemmen
innen digitalisering, innovasjon
og næringsutvikling, forskning
og kompetanse



FOR Å NÅ DE STRATEGISKE MÅLENE SKAL ABELIA:

- Samle medlemmer om felles samfunnsutfordringer
- Etablere bredere og mer tverrgående medlemstilbud
- Etablere sterkere koblinger på tvers av NHO-fellesskapet
- Skape sterkere allianser både i og utenfor NHO-fellesskapet
- Synliggjøre hvorfor våre løsninger er viktige for bedrifter og samfunn.
- Medlemstilbud som er mer person- og bedriftstilpasset.

«Norge står midt i en nødvendig omstilling til et miljømessig, økonomisk og sosialt bærekraftig samfunn.»

«Kunnskaps- og teknologivirksomhetene gjør det mulig.»



4. ABELIAS POLITISKE ARBEID

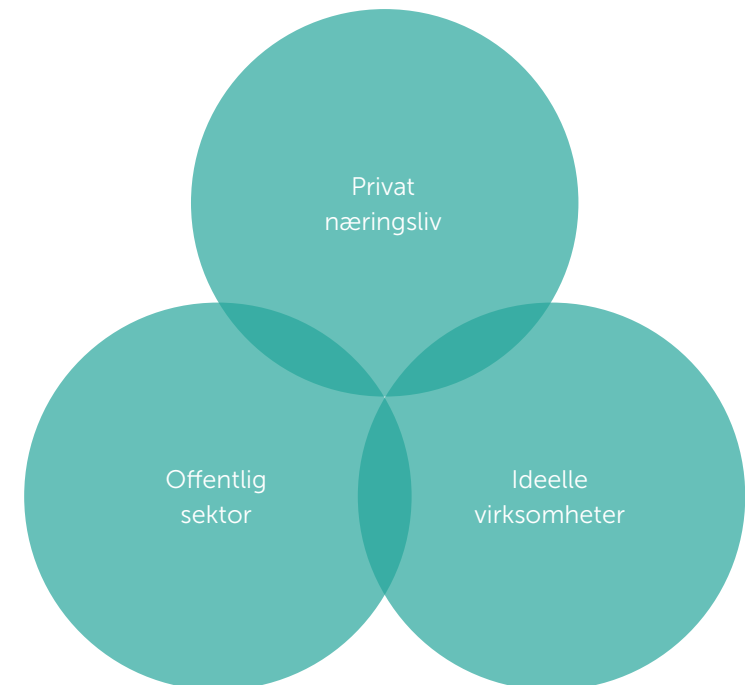
Abelia jobber for å sikre rammebetingelser som gir medlemmene størst mulig verdiskapningspotensiale. Mulighetene er skissert blant annet gjennom NHOs veikart for fremtidens næringsliv og det er vårt mål å få gjennomslag særlig innen målbildene knyttet til kompetanse og innovasjon. Innovasjonen må gi vekst, bærekraft og nye offentlige tjenester.

Bærekraftsmålene må nås gjennom å frikoble økonomisk vekst og verdiskapning fra utslipp og overforbruk av ikke-fornybare ressurser. Offentlige finanser må være i balanse. Norge må både skape nye eksportinntekter og ha et skatteregime som fremmer verdiskapning og investeringer i norske arbeidsplasser. Det offentlige må både innovere for å legge beslag på en lavere andel av verdiskapningen, og fremme innovasjon og vekst i privat sektor. Begge deler sikres gjennom bruk av ny teknologi for å skape nye økonomiske verdier og nye måter å jobbe på. Abelias medlemmer skaper de nye løsningene både for bedrifter i privat sektor, og for videreutvikling av tjenestene i velferdsstaten.

Abelia skal sammen med medlemmene bidra til å bevare Norge som et samfunn preget av høy tillit. Tillit er avgjørende for et velfungerende arbeidsliv, for at ny bruk av teknologi ikke skaper utrygghet, og for at Norge skal komme godt ut av den nødvendige omstillingen. Fremtidens utfordringer kan kun løses gjennom å satse på morgendagens løsninger. Abelia skal gjennom medlemmene være en drivkraft for et digitalt og bærekraftig Norge. Abelias politiske løsninger bygger på bærekraft og har som mål å skape vekst og verdiskaping i norsk økonomi.

ABELIAS POLITISKE HOVEDSAKER:

- **Digitalisering:** Teknologi som drivkraft både for miljømessig, økonomisk og sosial utvikling.
- **Innovasjon og næringsutvikling:** Sikre nye arbeidsplasser og eksportinntekter gjennom å utvikle et konkurransedyktig, nytt næringsliv.
- **Kunnskap og kompetanse:** Møte fremtidens kompetansebehov og sikre alle mulighet til livslang læring gjennom samspill mellom akademia, forskning og næringsliv.





5. VÅRE VERDIER

Medlemsnære

Lagspillere

Profesjonelle

Foreningen for kunnskaps-
og teknologibedrifter i NHO
Middelthunsgate 27
Postboks 5490 Majorstuen
0305 Oslo

post@abelia.no
www.abelia.no
[@Abelia_NHO](https://www.instagram.com/Abelia_NHO)

abelia